

# 事業概要

DX時代、テクノロジーに関する  
「あらゆること」をご相談ください。

## 株式会社SUN Reality

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町2丁目3-1

岩波書店アネックス3階

03-6364-6488

info@sunreality.jp

**SUN**Reality

## CREATIVE クリエイティブ

こんなことできないかな、あんなこといいな、こういうことをやりたいな・・・  
お客様の「やりたい!」「やってみたい!」という見えないものをカタチにするのが得意です。  
もちろん、顕在化していない課題の掘り起こしも一緒に行います。



## CONSULTING コンサルティング

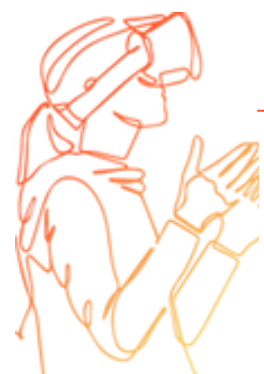
弊社は、継続的にご依頼をいただくことが非常に多いのが特徴です。「価値」を実感していただくと同時に、何でも相談できるパートナーとして伴走することを使命としています。  
困った時に一番に浮かぶ顔になりたいと思っています。お客様とのつながりが我々の原動力です。

私たちは「モノ」ではなく「価値」や「効果」を提供します

## DIRECTION ディレクション



課題が明確化したら、解決のためのご提案をいたします。  
我々の強みは、最適なテクノロジーを組み合わせ、オーダーメイドの解決部隊を編成できること。  
解決部隊の指揮はお任せください。  
お客様の抱え込んでいる課題も共にクリアいたします。



## 私たちの想い

私たちは、デジタル技術を用いた新しい価値を創造し世の中に供給し続けることで、人々の笑顔とワクワクに満ち溢れた日本の、世界の未来に貢献します。  
心が豊かな人々で満ち溢れる未来。そんな世界を実現する為に、テクノロジーは進歩・発展していくべきだと考えています。心温まるアナログな手法も織り交ぜながら、クライアント様の本質的な課題に寄り添います。

## 会社概要 **SUN**Reality

社名	株式会社SUN Reality サンリアリティ
設立	2020年3月26日
本社所在地	〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2丁目3-1 岩波アネックス3階
代表電話	03-6364-6488
URL	<a href="https://sunreality.jp">https://sunreality.jp</a>
主要取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社JTB</li> <li>・株式会社JTBコミュニケーションデザイン</li> <li>・株式会社マイナビ</li> <li>・株式会社ぷろぺら</li> <li>・株式会社FCEIデュークエーション</li> <li>・その他（教育委員会、学校法人）</li> </ul>

私たちサンリアリティは、Iot、AI、AVRといったテクノロジーを活用した企画づくりのプロフェッショナル集団。提携している約80社のパートナーから最適なテクノロジーを選択し、クライアント様の希望を、未来のカタチをサポートいたします。

株式会社SUN Reality  
代表取締役社長 西條 康介



# デジタルの第一歩

よく聞くお悩み・・・

DXって何をすればいいかわからない

私の会社にDXって本当に必要？効果あるの？

そんな時こそ、お声かけ下さい。

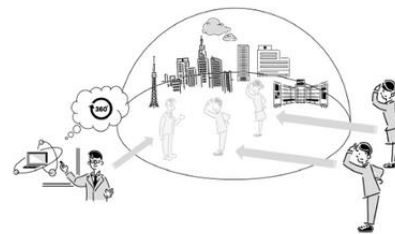
提携している約80社のパートナーから最適なテクノロジーを選択し、

課題の本質を解決できるよう、伴走いたします。



## 採用サポート

テクノロジーを活用したプロモーションの強化やハイブリット型の採用イベント、バーチャルインターンシップなど、優秀な人材確保を目的とした取り組みを、企画から運営までワンストップにてサポート致します。



## ビジネスマッチング

テクノロジーを活用したコンテンツ開発、プラットフォームの選定・運用・保守まで、クライアント様の様々なご要望に即した最適なビジネスマッチングを提供致します。

...

# 課題を解決する



メディア選定

# 行動 を 可視化する

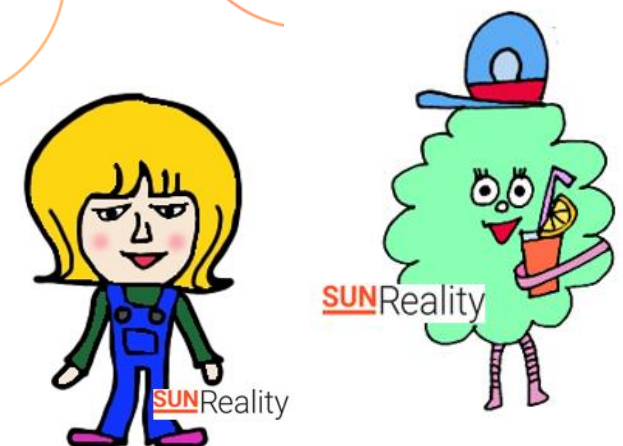


## 定番から最先端まで

過去の経験や直感を、デジタルデータで裏づけをとる・見える化することで、次の一手をどうするべきか？明確にすることができます。  
GA4を使った分析から、SNSの活用、インフルエンサーとのコラボレーションなど、お客様の課題解決に最適な方法で売上UPや集客、採用活動全般のサポートをいたします。  
また、ホームページやECサイトの制作、名刺デザインからオリジナルキャラクターの作成まで、『企業ブランディング』を基軸としたトータルデザインをワンストップでサポートしております。



アバターや企業キャラクターなど、専任デザイナーが制作いたします

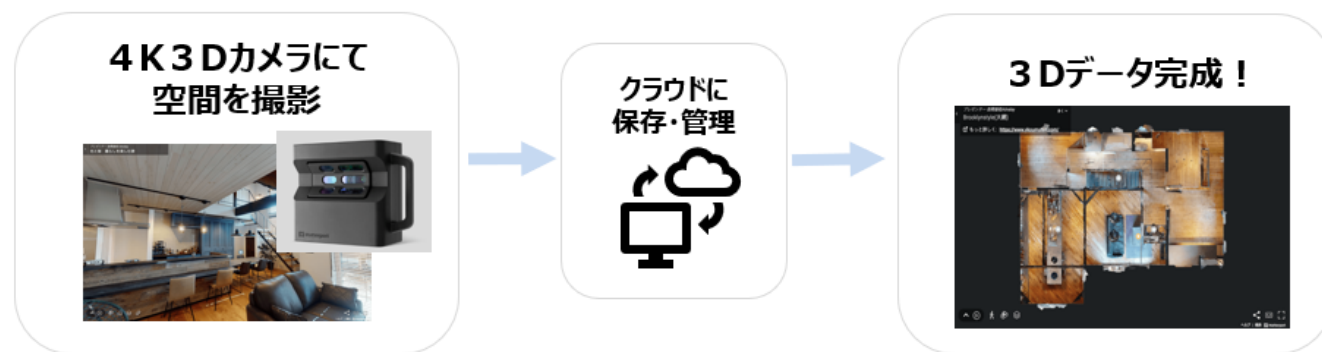


# デジタル時代の消費

商品を調べる、買う、サービスを受ける、学ぶ、練習する・・・  
色々な「消費」の場面がデジタル化し、WEB上の滞在時間を増やすことがお客様との接点を増やすことと比例していると感じる方は多いのではないのでしょうか？  
また、この分野の進化は加速度的に進んでおり、Web3.0、ブロックチェーン、メタバース、NFT、Chat GPT(AI)といったテクノロジーを駆使したマーケティング活動の準備を始めておく必要があります。  
「お客様との接点を増やしたい」、「お客様との接点密度を高めたい」そんな時に活用いただける解決法があります。

・・・  
**接点を増やす**

## FreeWalk360 最新3D空間施設見学



  
ブラウザ（URL化）にて、PC、タブレット、スマホで視聴

- 【ご活用用途】
- ・職場見学
  - ・遠隔地からの施設確認
  - ・空間そのものをPR
  - ・HPと連動させた滞在率UP など



空間サンプル





...

気づきを  
を  
深める



## GIGAスクール構想の実現 ～教育コンテンツ×VRプラットフォーム～

学校行事や体験型学習をサポートする『SDGs』『キャリア(DX人材養成)』『探究学習』の教育コンテンツ制作を行っています。

また、教育活動や生徒募集活動にご利用いただける、360°動画・静止画によって創られた空間の中で、リアルタイムにコミュニケーションがとれるバーチャルプラットフォーム(Virtual Classroom360)を提供しています。

※企業研修のご相談も承ります。

## Virtual Classroom360

バーチャル空間内を「疑似体験」し「コミュニケーション」しよう！

### 教育コンテンツ一例

日光東照宮 表参道～五重塔	歴史的建築物	表参道～五重塔	日光に残る歴史的建築物の日光東照宮は、まさに「サステナブル」の象徴。日光東照宮の表参道～五重塔でのSDGsの取り組みについて学ぶ。
日光東照宮 神楽舎・三猿 権明門	歴史的建築物	権明門	日光東照宮の神楽舎・三猿/権明門という歴史的建築物からSDGsの取り組みについて学ぶ。
日光東照宮 御本社～猿り籠～ 奥宮・宝塔	歴史的建築物	本地堂(御師堂)	御本社～猿り籠～奥宮・宝塔といった、日光東照宮を代表する歴史的建築物からSDGsの取り組みについて学ぶ。

**【授業形式】**  
講義+グループワーク  
「先生」が授業  
もしくは  
「SUNReality」が授業  
※台本・映像等あり

**【コマ数】**  
全5コマ  
※5コマ以上も可能  
(要相談)

**【必要なもの】**  
スクリーン  
プロジェクター  
配信・視聴PC

**【利用プラットフォーム】**  
バーチャルクラスルーム  
360

**1コマ目:「DXを学ぼう！」**  
～DX導入/講義  
DXとは何か?という話を講義を通して学んでいただき、DXに対する興味・関心を持っていただきます。

**2コマ目:「バーチャル修学旅行360」**  
～DX体験/VR技術体験  
すでに12,000名に体験いただき、90点以上の高評価をいただいているバーチャル修学旅行(京都・奈良、日光、沖縄)をダイジェスト版で!

**3・4コマ目:「企業DXを学ぶ」×2本**  
～DX探究・キャリア教育/映像コンテンツ  
企業の取組事例からグループワークを通じて想像力を高め、DX知識を深化し、企業の取り組みから自身のキャリア観の醸成にも繋がります。

**5コマ目:「未来の仕事を想像しよう」**  
～DXアウトプット・キャリア教育/グループディスカッション  
自身の考えをまとめる→グループワーク→発表することを通じ、DXを自分事化していただくことで、1～5コマの各コンテンツを締めくくります。

## 社内外のコミュニケーション

コロナを機に、オンラインイベントが一気に広がりました。

弊社が大切にしているのは「双方向」。

共に同じ時間を共有することに「価値」を感じていただけるよう、オンラインでしかできない企画を盛り込み、「満足」を感じていただけるようなイベントをサポートいたします。

\*テクノロジーを使ったリアルイベントもお任せください！

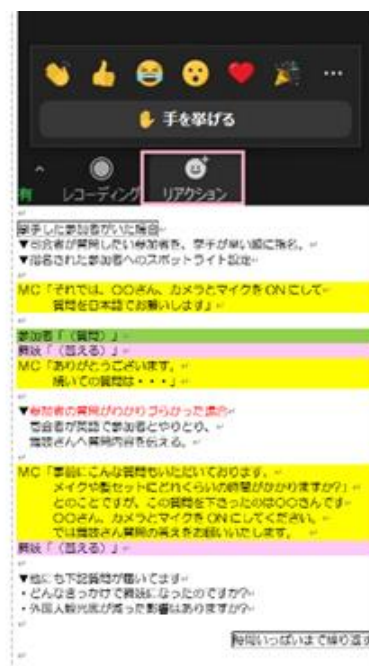
...

# 価値を創る



## JOIN Theater360

『見るだけ』じゃない  
『参加する』  
LIVE配信オンラインイベント



...

# サポート実績

※QRコードをクリックすると  
詳細をご覧ください。



## CASE 1

デジタル技術を活用し  
専門人財の採用活動に  
効果を！



## CASE 2

思わず気になってしまう  
採用ホームページ  
企画・制作



## CASE 3

EdTech×中学校



## CASE 4

オンライン(ZOOM)  
による全社集会を  
全面サポート





教育業界における強み:これまでに、20,000名以上の子ども達に  
様々なプログラムを提供してまいりました。

## マイナス→0にする 「予防・ケア」分野

誰一人取り残されない学びの保障に向けた不登校対策を始めとするメンタルヘルスを、デジタルを活用した仕組みでサポートすることで、子ども達が安心して楽しく学び続けられる土台作りをいたします。



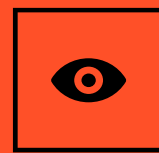
## 0→プラスにする 「クリエイティブ」分野

デジタルとアナログソリューションを組み合わせ学校オリジナルの企画・提案～伴走します。学校・教育委員会との連携を通じて子どもたちの未来を明るくものにすることをミッションとし、その過程で学校ブランディング活動に対して貢献します。



未来を担う  
全ての子どもたちに  
ワクワクドキドキを！

OUR MISSION



5年後に100万人の  
子どもたちに関わり、  
好影響を与え続けよう

OUR VISION

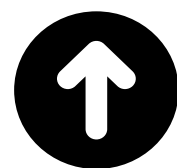


### 実績紹介

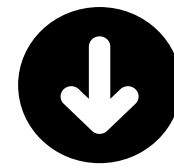
### INTRODUCTION

株式会社SUN Realityについて

- バーチャル修学旅行 企画制作実施  
関西・日光・沖縄シリーズでのべ17,000名が体験
- 2021・2022年度EdTech事業者として採択
- 磐田市教育委員会「探究的な学び研究会」委員
- 2023年度探究的な学び支援補助金の事業者認定



### 期待効果 EFFECT



主体的に学ぶ力  
学習の土台作り  
ICT活用  
生徒募集力  
(内部)進学率  
クラス運営の安定

画一的な教育  
自校完結主義  
不登校児  
いじめ  
退学率  
教員業務負担

提携法人:  
株式会社JTB、株式会社FCEエデュケーション、東京メンタルヘルス株式会社  
株式会社エスユーエス、株式会社ばるばる など

対象:  
小学校、中学校、高等学校  
大学・短期大学・専門学校



## キャリアコンサルティング オンライン相談

国家資格を持つキャリアコンサルタントが、一人ひとりの学生と向き合います。キャリア=人生と考え、未来へのモチベーションを高めます。

## オリジナル プログラムの制作

地域探究、キャリア探究など、学校や自治体のニーズに合う個別最適なオリジナルのプログラムを制作いたします。

## デジ探360

タブレットやパソコンから働く現場の3D空間内で探究活動を行うZ世代へ向けた新感覚の学習プログラム。  
詳細はこちら→



デジ探360サイト

## メンタルヘルス オンライン相談

校内のスクールカウンセラーと連携し、チャットやオンラインなど、デジタルを活用したメンタルヘルスの専門家を派遣いたします。



SUN Reality HP

## スクールコンケア

メンタルヘルスは教育と予防が大事です。学校生活の一部として導入できるようなメンタルヘルスの予防対策をご案内いたします。

## 分析・アドバイス

生徒・教員・保護者それぞれの立場に立ち、経営者目線で学校に必要なものは何か、トータルで分析いたします。

STEP  
06

STEP  
05

STEP  
04

STEP  
03

STEP  
02

STEP  
01

## 弊社の取組み

- 1 メタバース、バーチャルクラスルーム360  
といった教育のデジタルプラットフォームの提供
- 2 子どもたちのワクワク・ドキドキを醸成する  
2D・3D映像コンテンツやフリーウォーク360  
といった3D空間コンテンツの制作・提供
- 3 キャリア教育プログラム、デジタルシティズンシップ  
プログラム、SDGs教育、探究プログラム等の授業  
実施(講師・ファシリテーター)

EdTech成果報告レポート  
はこちら



2021年度



2022年度



## 実績

2020年

- バーチャル修学旅行 企画実施(京都・奈良編)  
\*東京都練馬区中学校への一括採択  
\*全国15,000名を超える児童生徒が体験
- 地域未来構想20「教育」「スポーツ」分野に参画
- 株式会社JTBと業務提携契約

2021年

- バーチャルクラスルーム360 リリース
- バーチャル修学旅行 企画実施(日光編)
- 2021年度IT導入支援事業者認定
- 2021年度EdTech事業者として採択\*協力校5校との取組み実践
- 株式会社JTB主催「第3回次世代教育フォーラム」登壇
- SDGsを学ぼうシリーズ(事前学習モデル)
- DXを学ぼうシリーズ  
(座学・企業実践・グループワーク・発表=探究モデル)

2022年

- バーチャル修学旅行 企画実施(沖縄編)
- 2022年度IT導入支援事業者認定
- 2022年度EdTech事業者として採択\*協力校5校との取組み実践
- 埼玉DXパートナー認定
- SDGs官民連携プラットフォームに参画
- Free Walk360 リリース(3D空間制作&販促サポートプログラム)
- 岡山学芸館(DX探究)\*2年目の取組み
- 青稜中学・高等学校(企業実践・SDGs教育)\*2年目の取組み

2023年

- 志木市いろは遊学館 高齢者向けVR旅行講座実施
- デジ探360(デジタンサンロクマル)リリース
- 静岡県磐田市教育アドバイザー就任
- 2023年度探究的な学び支援補助金の事業者・プログラムに認定



# SUN Reality の新プロジェクト！

## デジ探360 デジタル×探究トレーニング



### 子どもたちのワクワクを育む！

デジタル×探究の新しい学習プログラム

デジ探360

デジタル×探究トレーニング

「デジタルテクノロジーを活用して、子どもたちの好奇心・探究心に火をつけたい。  
そして、未来を想像し創造してもらおう中で、ワクワク・ドキドキの毎日をご過ごして欲しい！」  
熱い想いを持って私たちは2020年に創業しました。

そんな折、長期に渡るコロナ禍が到来し、リアルでの活動は大きく制限されることになりました。  
「コロナ禍だから仕方ないね、ではなく、テクノロジーを使えばリアルに近い体験はできるはずだ！」  
株式会社JTB様と提携し、【誰でも】・【どこからでも】・【何度でも】バーチャル空間で修学旅行地  
を体験してもらい、現地とオンラインでつないだ交流・制作プログラムを企画開発～運営までトータルサポートをさせて頂きました。  
そして、本プログラムは既に15,000名以上の小・中・高・専門・大学生が参加をし、  
実に94.6%の満足度をほこるプログラムとして世の中に認知をされるまでに。

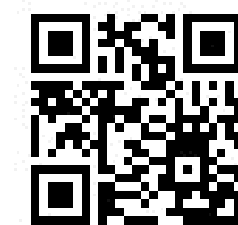
リアルでの代替という活用からリアルにより価値をもたらす取り組みに昇華させたい。  
「デジ探360」は、Z世代（映像世代）である今を生き、未来を担う子どもたちの学習効果を最大限に  
高めるものにしたい、そんな想いを持って開発いたしました。  
学校現場は、企業や業界との接点を求めています。調べればどんなことでも簡単に答えが出る時代ですが、  
自ら考え、想像し、仲間と学び合う中で得られることは、社会人になった時に必ず必要とされる力です。  
リアルな働く現場で探究学習ができる、しかもオンラインで距離や時間の制限がない学習プログラムは今までに類を見ません。

是非、企業の皆様にも応援団として参画いただき、子どもたちの未来のためにご協力いただくと  
大変うれしく思います。

専用サイトはこちら！



紹介VTRはこちら！



テクノロジーを活用した「探究」

# 新しいカタチ

## 『探究』において産業界ができること

ほとんどの学校が「探究」という視点での学習を進めていますが、子どもたちに興味を持たせ、自発的に「探究サイクル」を実践することが非常に難しいと感じる先生が多い現状です。

私たちはDXに関するコンテンツを制作し、授業の様子を見ている中で「テクノロジーは子供たちの好奇心を刺激する手段にもなる」ということに気づきました。

## 『探究って面白い！！』

この入口さえしっかりできれば、子どもは自走します。

私たちは、最新テクノロジーを使った3D空間で、探究への一步を体験できる授業コンテンツの開発を進めています。

3D空間は、実際にある企業や施設。

リアリティのある探究の場を提供し、子どもたちの好奇心を一緒に刺激していただけるパートナーを探しています。



### ワクワク

「これって面白い！」「もっとやりたい！」という意欲・好奇心を引き出す工夫をしています。このワクワクを探究につなげることを目的としています。



### テクノロジー

最新技術への驚き、興味を持っていただき、個別最適な探究の入口をサポートいたします。



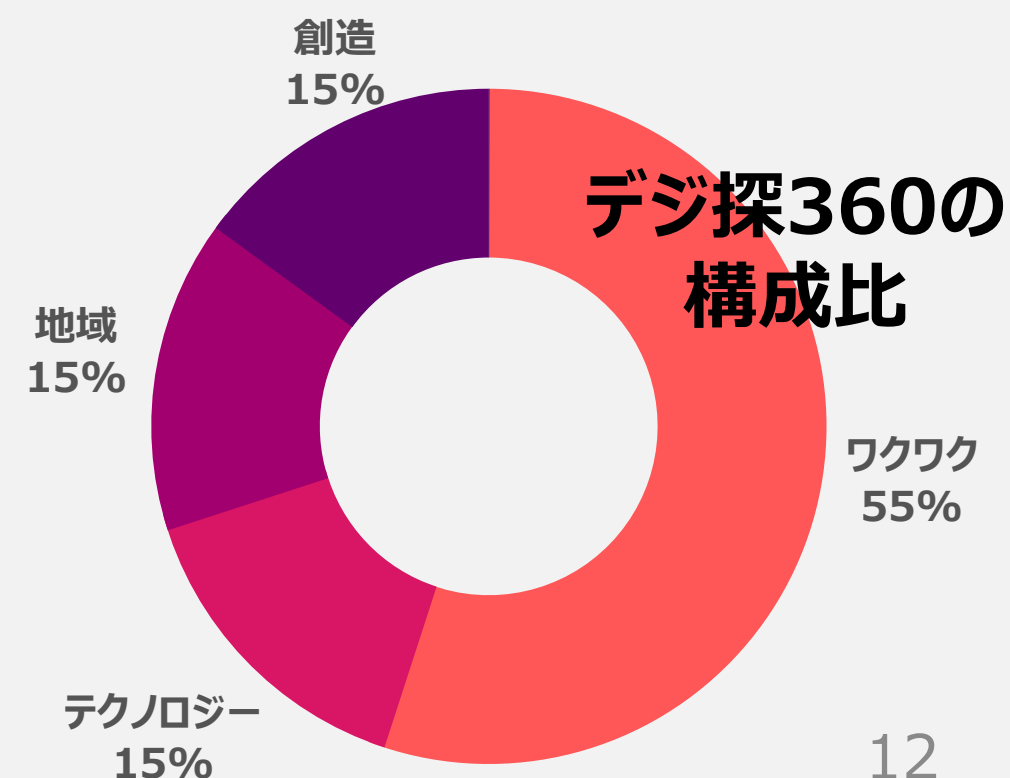
### 地域

探究の素材としてよく取り上げられる「地域」。地域オリジナルの3D空間を使って探究サイクルを回すことで、地域への愛着や地域の課題を見つけていきます。



### 創造

体験した後に「自分たちで創造してみる」ことで、学びのサイクルが加速します。創造の舞台は「学校」。身近な空間で体験します。



# 『デジ探360』のビジネスモデル

「デジ探360」は単なるデジタルコンテンツではありません。新しい教育・学びのカタチを目指し、教育機関と企業・組織団体がなかなか持つことのできなかったつながりを生みだし、様々なメリットの橋渡しをすることを目指しています。

私たちSUN Realityは、あらゆるものに「×デジタル」のエッセンスを加え、**デジタルを活用することで、より「リアル」に価値をもたらす学習プログラムとして、世の中に広く・深く提供することをゴール**に活動しております。





# 『デジ探360』は3D空間を活用したプログラム！

3Dの模型データを作成する特殊なカメラで撮影することで、360度自由な角度から俯瞰的に空間を見ることが出来る技術を使用します。  
データはクラウドで保管し、ブラウザで簡単に、いつでも、どこでも、何度でも、空間にお入りいただけます。

## 【ポイント】

- ・児童生徒の視点で空間を見て回れる
- ・URLで簡単にアクセス可能
- ・4K画質で鮮明な映像

## ■プログラム利用想定■

小学校高学年～高校生

総合的な学習の時間／道徳／キャリア教育／デジタルシティズンシップ教育／その他

### STEP 2 (2～4コマ)

#### 地域で探究しよう

地域の店舗や企業を探究空間に！オリジナルの3D空間で地域探究を行います

### 番外編 (2～5コマ)

#### 学校をPRしてみよう

学校を撮影し3D空間に！  
学校案内などの目的に合わせて、空間編集をします

### STEP 0 (1～5コマ)

#### DXについて学ぼう

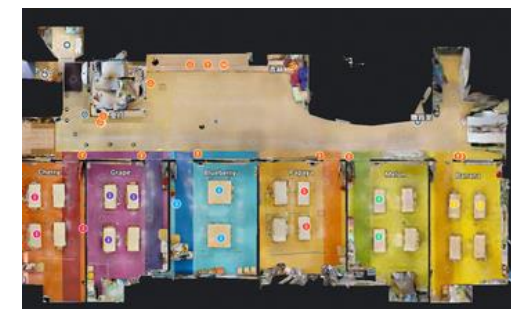
デジ探360はテクノロジーを活用した探究学習です。まずは「テクノロジーってワクワクする！」という感覚をスモールステップで学びます

### STEP 1 (2～4コマ)

#### 探究サイクルを実践しよう

3D空間を使って、働く現場を自由に見ながら探究サイクルを一巡します。  
デジタルを活用した探究学習で、興味関心を一気に引き出します

平面図 (フロアマップ)



立体空間



空間移動 (ウォークスルー)



# 『デジ探360』応援団について

『デジ探360』では、【STEP 1】で活用する3D空間と課題をご提供いただける企業を募集しています！

「探究」は自分の興味に基づき進められることが望ましいとされています。様々な仕事や業界を網羅することで、より多くの子どもたちに最適な「探究の場」を提供できると考えております。また、探究学習のみならず、キャリア教育における職業調べや業界研究として活用できるため、小中高様々な教育の場面で利用いただける可能性があり、Z世代へ向けたブランディングの場としても可能性を秘めています。子どもたちのために応援をお願いいたします！

## ■ 応援団 **入団**

費用【1年目】

**600,000円（税別）**

- ✓ 3D空間撮影・編集
- ✓ デジ探360への掲載、ロゴ掲載費用
- ✓ オリジナルワークシートの制作

## ■ 応援団 **継続**

費用【2年目以降】

**360,000円（税別）**

- ✓ デジ探360への継続掲載
- ✓ 3D空間管理費用

## ❖ **プラチナ** 応援団

**2,000,000円（税別）**

業界全体を見通した探究プログラムを制作いたします。ONLINE交流、企業訪問等のアレンジ、露出のサポートも致します。（各業界1社）

### 打合せ

御社内において探究に適した空間の選定をお願いいたします。（撮影空間は500㎡程度を想定。）

編集は弊社に一任していただきます。（タグの個数なども予め決めます。）写真や動画などの素材の提供をお願いする場合があります。

### 確認・修正

3D空間・ワークシートなど、「デジ探360」で使用するコンテンツ内容に間違いがないかご確認いただきます。

「デジ探360」の専用ページに空間とロゴを掲載いたします。掲載順番は作成順、業界毎となり、指定できかねますのでご了承ください。

## STEP 1

撮影範囲が500㎡を超える場合は、追加料金にて撮影を承ります。東京以外は別途、撮影時の交通費が発生します。

## STEP 2

### 撮影・編集

撮影は3～4時間、編集は約1週間で探究学習で利用する3D空間を制作します。

## STEP 3

「デジ探360」のために制作した3D空間やコンテンツの著作権は弊社が所有いたします。3D空間はデジ探360をご採用いただいた学校にのみ共有いたします。

## STEP 4

### 掲載

掲載後は定期的に関覧数を共有いたします。オンライン交流などのご要望があればおつなぎいたします。

## 空間制作の流れ

※別用途で3D空間利用を希望される場合はご相談ください。

© 2023 SUN Reality Inc.



# プログラムの構成例（2コマ）

授業事例紹介は  
こちら



## ① 3D空間とは？【準備・問い】



歯科医院



旅館



ウエディングハウス

モデルとなる一つの空間を先生のファシリテートの元、全員で探究していきます。『探究サイクル』を短時間で体験できる授業構成となっています。

### ポイント

導入のクイズから始まり、何も編集していない3D空間と、「タグ」を配置した3D空間を順番に見ていただき、まるで宝探しをするように3D空間を自由に散策します。空間に散りばめられている「タグ」から、その職業の特徴や課題をワークシートを使いながら学習していきます。（文章、画像、動画、URL等）

## ② 探究サイクル【問いを立てる】

「なぜ？」というタグを配置し探究につながる動機づけを促します。空間そのものと「探究タグ」の中の情報から、もっと知りたい情報（＝問い）を見つけていきます。

- 自分が気になることは何か
- 何を不思議だと感じるか
- 不便または不都合だと思うことがあるか
- どんな問題が存在するか



探究空間【体験版】

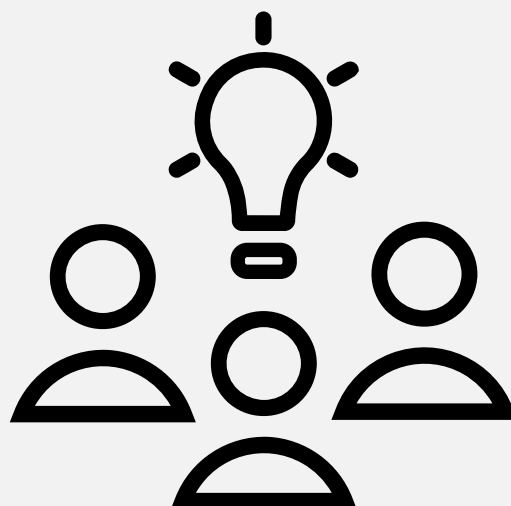


# プログラムの構成例（2コマ）

## ③ 探究サイクル【仮説・調査】

ワークシートを用いて、仮説を立てます。  
個人ワークが終了したら、グループまたは  
クラスで話し合いの時間を設け、見ていた空間と  
それに対する問いと仮説を共有します。

- 書き出してみよう
- 話してみよう
- 話し合ってみよう



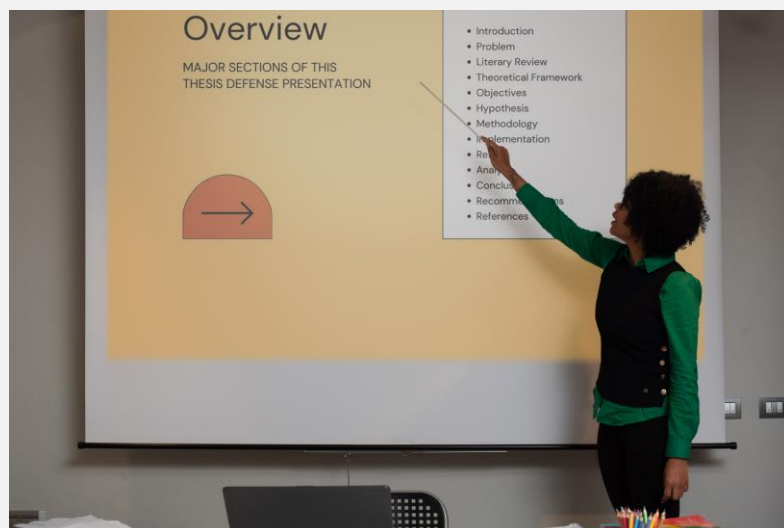
3D空間内にも情報は色々ありますが、新聞や書籍、ニュースなどからの調査も有効的です。

### ポイント

同じ空間でも見る人によって全く違う気づきがありますので、グループディスカッションの時間を取ることをお勧めいたしますが、調査・まとめ・発表は学校ごとに実施しやすい方法で構いません。

3D空間はご自宅でも閲覧可能ですので、宿題としてご自宅でも調査を進めることができます。

## ④ 探究サイクル【発表】

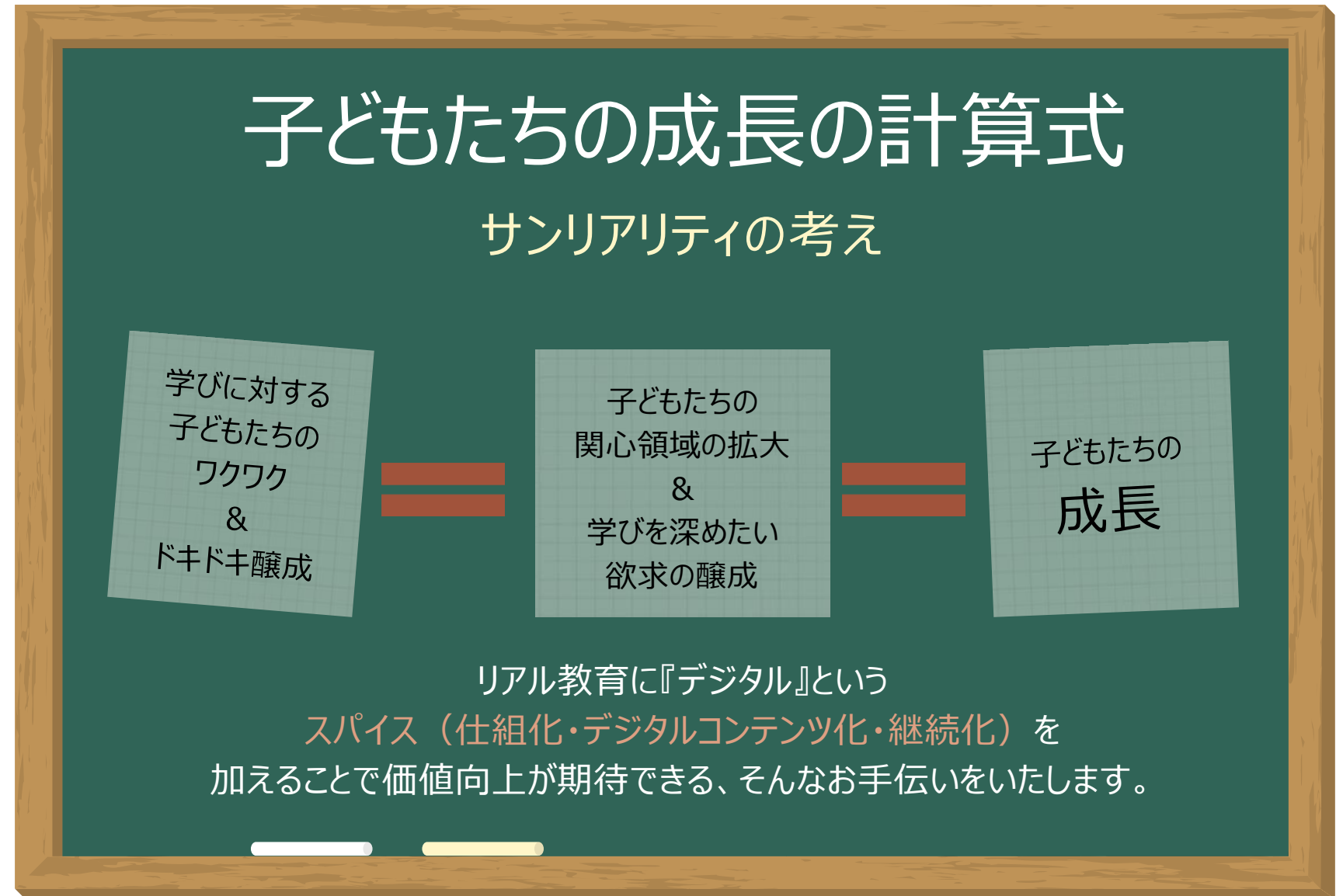


### デジ探360だからできる発表のポイント

- 問い  
3D空間の「どこ」を見て問いを立てたのか、どんな疑問を感じたのか、自分のポイントを視覚的に発表することができます。
- 仮説・調査  
点での情報収集ではなく、現場（= 3D空間）を見た上での仮説・調査となるため、より具体的な内容へ発展する可能性が高まります。
- 発表  
オンラインで空間を共有することで、どんな視点で空間を捉えていたかを皆に共有することができます



## 置換 ではなく 併用&付加で 教育効果を 高める



教育をデジタル化することを、従来の教育とは全く新しいものと捉える方がいらっしゃいます。

もちろん、最新のテクノロジーを取り入れるには新たな知識や準備が必要となりますが、サンリアリティが考える教育のデジタル化とは『既存の教育をデジタルへスイッチするのではなく、デジタルというスパイスを加えることにより、リアルでの教育が更に充実すること』です。

何よりも、子供たちのワクワク＝探究心を刺激するツールとしてデジタルを活用する教育のサポートをいたします。

コロナ禍にJTB様と開発した『バーチャル修学旅行』シリーズは、体験した生徒が15,000名を超え、94.6%という高い満足度となりました。

バーチャル修学旅行360シリーズ

体験生徒数=14,000人超え  
参加者の満足度=94.6%！

サンプル映像(2D)  
わくわく・ドキドキの期待感を醸成！

サンプル映像(VR)  
自分視点のリアルに負けない体験ができる！



# 株式会社SUN Reality

## 企画サポートセンター



TEL:03-6364-6448 (9:30~17:30)  
メールアドレス : info@sunreality.jp

〒101-0051  
東京都千代田区神田神保町2丁目3-1  
岩波書店アネックス3F  
定休日 : 土・日・祝日 12/30-1/3

