

デジ探360～デジタル×探究トレーニング～

# 授業レポート

## 京華中学校1年生


---

仕事(働くこと)の探究！  
～ベンチャー企業編～

2024年3月9日(土) 実施

**SUN**Reality

# ■ デジ探360とは？



教育機関向け学習プログラム

## デジ探360

～デジタル×探究トレーニング～

タブレット・パソコン・スマートフォンからアクセスし、働く現場の3D空間内で探究活動を行うことができるZ世代へ向けた新感覚の学習プログラム。

3D空間内には、その会社の事業内容や課題などが『タグ』として設置されています。「なぜタグ」と呼ばれる問いを立てるヒントのタグを宝探しのように見つけ、自分が興味のある問いに対して探究サイクルを一巡するプログラムです。

### プログラムの特徴


- ①テクノロジーは子どもたちの好奇心を刺激する手段に！
- ②企業や組織団体にご協力いただき、  
学校の費用負担と先生方の時間負担を軽減！
- ③発展的な探究学習にも対応！



### ② 探究サイクル【問いを立てる】

「なぜ？」というタグを配置し探究につながる動機づけを促します。空間そのものと「探究タグ」の中の情報から、もっと知りたい情報（＝問い）を見つけていきます。

- 自分が気になることは何か
- 何を不思議だと感じるか
- 不便または不都合だと思うことがあるか
- どんな問題が存在するか



探究空間【体験版】

**『デジ探360』のSTEP**

**STEP 2 (2～4コマ)**  
**地域で探究しよう**  
地域の店舗や企業を探究空間に！オリジナルの3D空間で地域探究を行います

**番外編 (2～5コマ)**  
**学校をPRしてみよう**  
学校を撮影し3D空間に！学校案内などの目的に合わせて、空間編集をします

**STEP 1 (2～4コマ)**  
**探究サイクルを実践しよう**  
前半は全員で探究サイクルを体験し、後半は興味のある3D空間を選択し、一人で探究サイクルを回す実践を行います

**STEP 0 (1～5コマ)**  
**DXについて学ぼう**  
デジ探360はテクノロジーを活用した探究学習です。まずは「テクノロジーってワクワクする！」という感覚をスモールステップで学びます

5

- ・生徒たちのワクワク・ドキドキを刺激する探究コンテンツ (教材)
- ・先生方が気軽に使ってみてみたいと思えるコンテンツ (教材) と提供方法
- ・探究活動そのものが学校の魅力発信 (募集活動) や  
地域理解につながる仕掛けづくり

**『デジ探360』で使用する3D空間について**

3Dの模型データを作成する特殊なカメラで撮影することで、360度自由な角度から俯瞰的に空間を見ることができる技術を使用します。データはクラウドで保管し、ブラウザで簡単に、いつでも、どこでも、何度でも、空間にお入りいただけます。

**【ポイント】**

- ・児童生徒の視点で空間を見て回れる
- ・URLで簡単にアクセス可能
- ・4K画質で鮮明な映像

ご用意いただくもの

**① パソコン・タブレット**  
ネットワーク環境が強い場合は一人一台、不安定な場合は班で一台ご利用いただけます。  
番外編で「編集」する場合は、メールアドレスが必要です。

**② インターネット環境**  
インターネット環境にアクセスできる状態が必要です。  
推奨ネットワークスピード：上り下り 10Mbps以上  
測定サイト (参照) : <https://fast.com/ja/>  
※同時接続の状況もご確認ください  
※セキュリティ状況によりポート開放等が必要です

平面図 (フロアマップ)




空間見本 (歯科医院)

授業について

- ・オンラインまたは対面どちらでも可能です  
生徒にはワークシート、教員には授業シラバス・トークスクリプトをご用意いたします。
- ・STEP 2・番外編については個別相談を承ります

立体空間



空間移動 (ワークスルー)




空間見本 (レストランエディング)

6

**Z世代 (映像世代) である今を生き、未来を担う  
子どもたちの学習効果を最大限に高めるものになりたい  
そんな想いを持って、2年の年月をかけて開発いたしました。**

『デジ探360』の特徴

# 特別 講義

学校名:京華中学校

科目:特別授業(50分×2コマ)

授業目的:探究学習

対象:中学1年生(全6クラス)

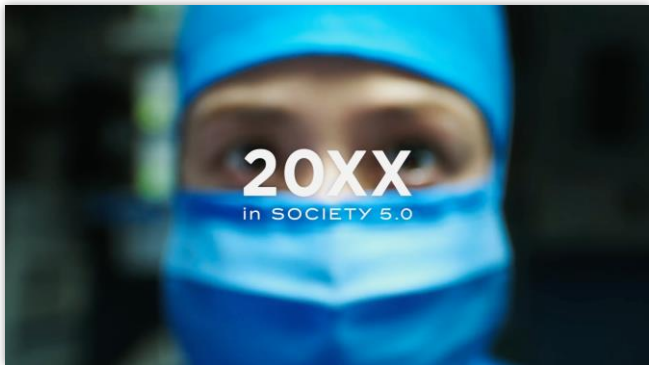
前半

リアル世界で活躍する自分を自分事として捉え、ワクワク・ドキドキのきっかけをつくることをゴールに、動画を視聴を通じて最新のテクノロジーに触れ、自分たちの未来を創造しました。

後半

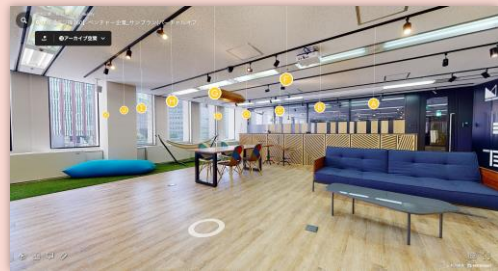
株式会社SUN Realityの社長と社員による授業。デジ探360ベンチャー企業(株式会社SUN Reality)の3D空間を使い、「キャリア探究」を実践!空間の中に設置された8つの「仕事を選ぶ上で大事にしたいこと」を軸に、社長と社員の考えや価値観をそれぞれ聞き、働くことについて考えるきっかけとなる授業を実施しました。

授業の導入で「20XX年の未来」についての動画を視聴してもらいました。未来と言いつつ、すでに始まっている創造社会を自分事化する時間を設けることで、最新のデジタルテクノロジーを身近なものとして捉えるきっかけを与えます。実際に開発されている技術もあることを知った時の反応が、とても印象的でした。



↑「20XX年の未来」についての動画

デジ探360ベンチャー企業(株式会社SUN Reality)の3D空間から、A~Kのいろいろな職業の3D空間にループすることができます。自分が興味のある空間を選んで自由に探検し、一つの空間を掘り下げたり、複数の空間を比較したりしながら、デジタルを通じて探究を深め、ワクワクを感じられる授業構成となっています。



↑デジ探360ベンチャー企業(株式会社SUN Reality)の3D空間

## 【本日のお題】

仕事を選ぶ上で  
大事にしたいこと  
8つ

授業スライドの一部抜粋 ➡

本日のお題 「仕事を選ぶ上で大事にしたいこと」

仕事を選ぶ上で大事にしたいこと8つ

自分がとにかく好きな仕事 【趣味】	自分の得意が活かせる仕事 【長所】	自分のやりたいを形にできる仕事 【役職】	社会の役に立つ実感のある仕事 【貢献】
長く続けることができる仕事 【環境】	ピンチでもなくなる仕事 【安定】	たくさんかせぐビッグな仕事 【お金】	自分の力を試せる仕事 【挑戦】

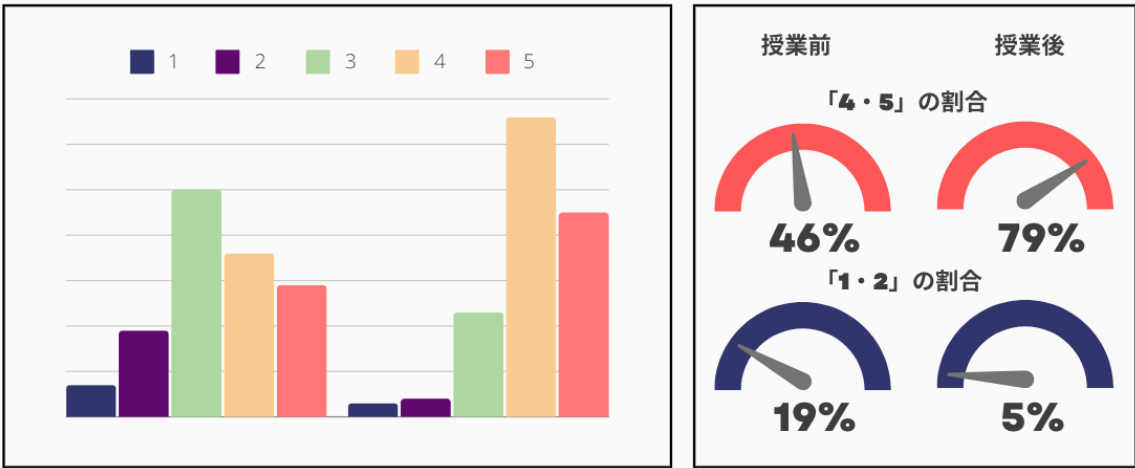
「仕事を選ぶ上で大切にしたいこと」8つについて、生徒の皆さんには「今の自分の価値観」を重視して、順番をつけてもらいました。授業の中では、「たくさんかせぐビッグな仕事【お金】」を上位に選んでいる生徒が多くいた傾向にあり、社長へのインタビューでは、「節税」や「借金」についての質問で盛り上がる様子も見られました。他にも、給料を上げるための仕組みについて疑問を抱く生徒や、戦国武将について調べている生徒など、主体的に探究学習をしている場面がたくさんあり、生徒の皆さんにワクワクを感じていただけたのではないかと思います。

■ 授業アンケート

【授業アンケート(141名)】

2024年3月9日 京華中学校

「デジタルテクノロジー」への興味・関心度について



85%の生徒が「3D空間を使った授業が楽しかった」と回答。また、「探究」しているなど感じた生徒も70%いらっしゃいました。

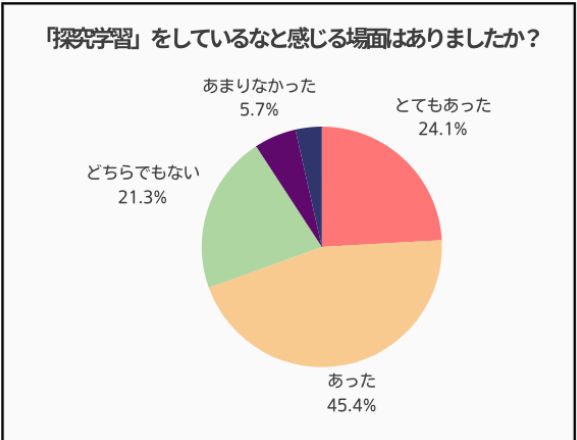
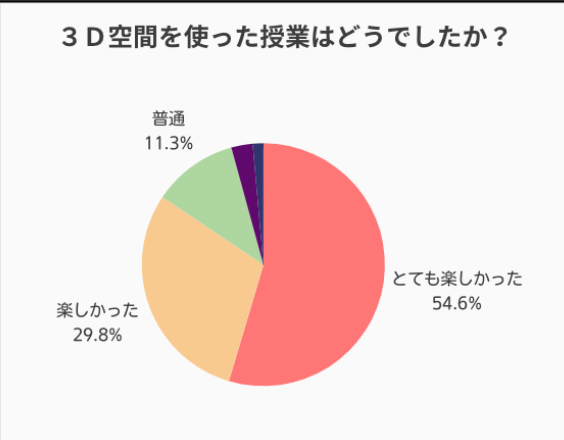
今回の授業では、「仕事(働くこと)」をテーマに、いろいろな職業の3D空間を自由に選択し探検することを通じて探究学習をしていただきました。ベンチャー企業(株式会社SUN Reality)のバーチャルオフィス内に設置されたタグには、歯医者や美容院、旅館などがあり、11空間ある中から自由に選択できるようになっています。

3D空間内にあるタグから自分に合ったものを選択できることで、自ら学んでいる実感を持ってくださった回答結果だと思われます。



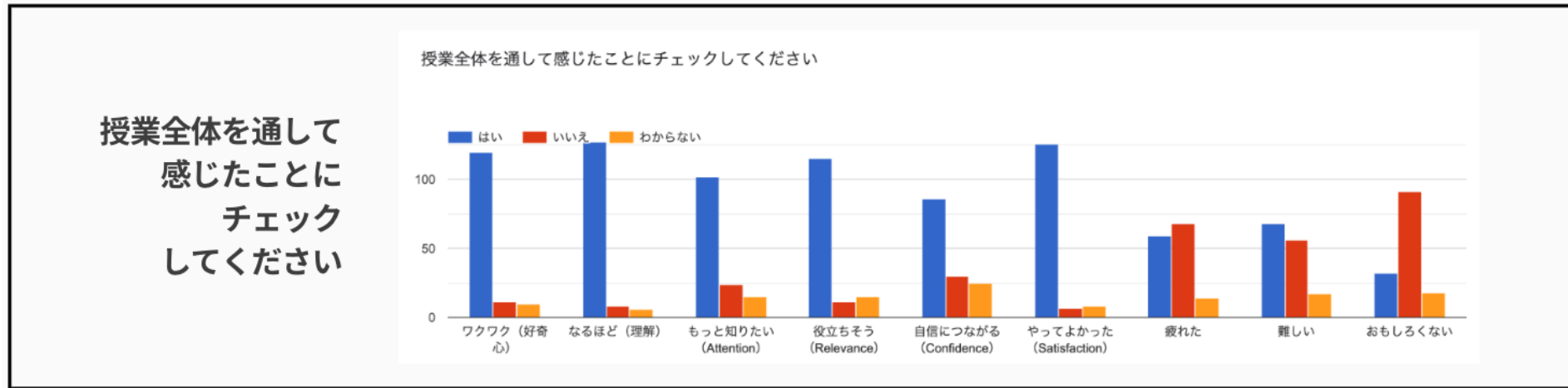
授業の前半で、『20XX年の未来』についての映像を視聴していただき、デジタルテクノロジーの発展した社会について自分事化する時間を設けました。授業の後半で、実際に3D空間を用いてデジタル技術に触れてもらい、デジタルテクノロジーへの興味・関心の向上を図りました。

将来の自分が生きる世界を動画視聴を通じて感じていただいた後に、生徒自らの手で3D空間内を自由に探検しながら、デジタル上で疑似体験できたことで、デジタルテクノロジーへの興味関心が向上した結果となりました。



【授業アンケート(141名)】

2024年3月9日 京華中学校



概ね、どの項目も好反応ですが、「疲れた」「難しい」と感じた生徒さんが一定数いらっしゃいました。

「疲れ」の理由として、2つ挙げられます。  
授業内容に飽きたから疲れた、または、3D空間を見ていることが疲れた。

前者に関しては、具体的に疲れる理由を深掘りし、授業時の環境設定の見直しや授業内容の改善等が必要になると考えています。

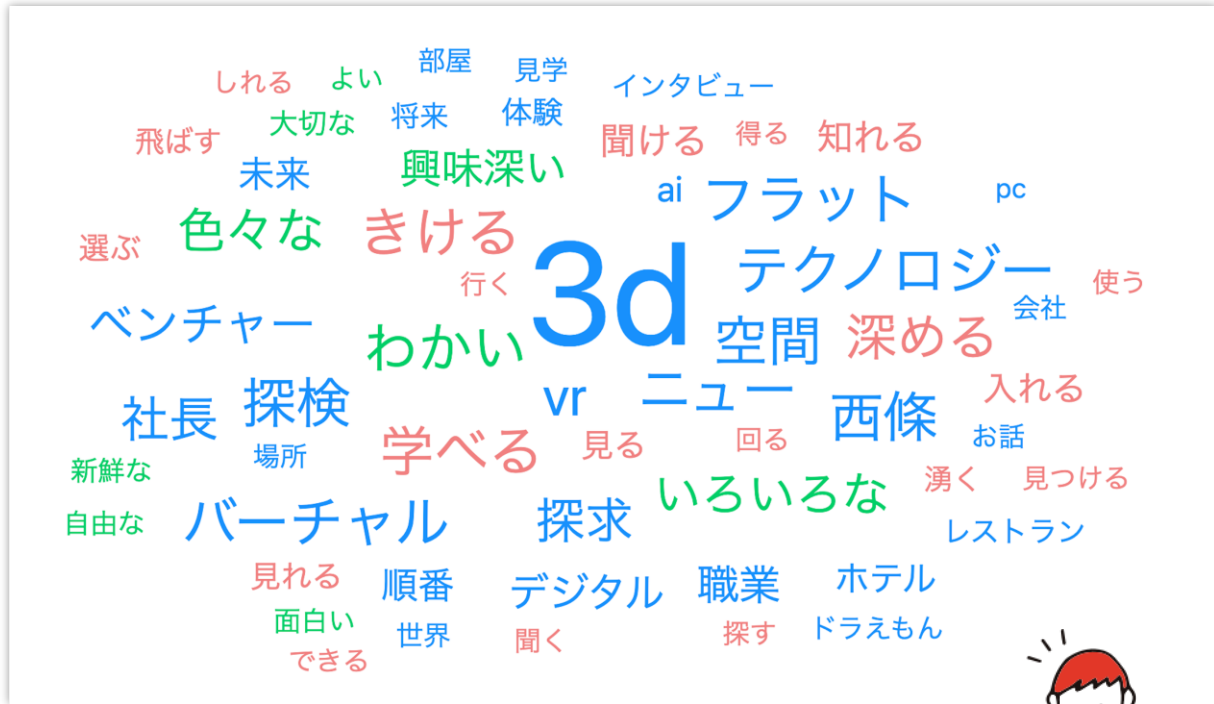
後者に関しては、授業内でも各自画面から目を離しながら進めるよう促していますが、一斉に休憩時間を確保するなどの改善が必要になるかと思われます。



【授業アンケート(141名)】

2024年3月9日 京華中学校

今日の授業で一番面白かったことは何ですか？



アンケート項目の「今日の授業で一番面白かったことは何ですか？」に対する回答のテキストマイニング結果です。

テキストマイニングを活用し、生徒の皆さんが回答してくださった文章から一番面白かったことをキーワードとして可視化することにより、生徒の皆さんが何に面白さを感じたのか、興味・関心のきっかけに繋がるポイントを知ることができます。

圧倒的に多かったのが「3D」でしたが、次いで「バーチャル」や「テクノロジー」など、デジタルテクノロジーが大半を占めていました。他にも、「深める」や「聞ける」、「知れる」といった、探究していると実感していることがわかるワードも多くありました。

生徒の皆さんが、未来の世界を自分事化して、将来仕事をしているイメージを深められた時間になったのではないかと思います。



## 授業の感想

このぐらいのスピードで成長していく  
この世の中に少し恐怖を抱きました。

この授業を受けてすごい将来が楽しみ  
になりました。

便利になって行くことは良いことだが  
その点使う人達がどんどん考えること  
をしなくなるのではないかな？

会社の作り方について気になる。

改めて探究は楽しいと思った。

将来できることが紹介されたもの以外にもっといろいろなことが  
できるといいなと感じた。

動画で出た道具は前から自分もあつたらいいな~と思っていた  
ものなので、見ていてとても引き込まれた。

将来のことを考えて、楽しかった。

年収が500万円  
になる道筋を聞  
いてみたい。

知らなかったことがたくさんありました。

将来、僕らが働くときに役立っていると良いと思った。

将来どうなるか楽  
しみです。

どうやって3D空間  
を作るのか。





## 取組み内容

- 1 メタバース、バーチャルクラスルーム360といった教育のデジタルプラットフォームの提供
- 2 子どもたちのワクワク・ドキドキを醸成する2D・3D映像コンテンツやフリーウォーク360といった3D空間コンテンツの開発・提供
- 3 キャリア教育プログラム、デジタルシティズンシッププログラム、SDGs教育、探究プログラム等の授業実施（講師・ファシリテーター）

探究的な学び支援補助金  
報告レポートはこちら



2021年度



2022年度



2023年度

## 実績(教育活動)

2020年

- バーチャル修学旅行 企画実施(京都・奈良編)  
\*東京都練馬区中学校への一括採択  
\*全国15,000名を超える児童生徒が体験
- 地域未来構想20「教育」「スポーツ」分野に参画
- 株式会社JTBと業務提携契約

2021年

- バーチャルクラスルーム360 リリース
- バーチャル修学旅行 企画実施(日光編)
- 2021年度IT導入支援事業者に認定
- 2021年度EdTech事業者として採択\*協力校5校との取組み実践
- 株式会社JTB主催「第3回次世代教育フォーラム」登壇
- SDGsを学ぼうシリーズ(事前学習モデル)
- DXを学ぼうシリーズ(座学・企業実践・グループワーク・発表=探究モデル)

2022年

- バーチャル修学旅行 企画実施(沖縄編)
- 2022年度IT導入支援事業者に認定
- 2022年度EdTech事業者として採択\*協力校5校との取組み実践
- 埼玉DXパートナー認定
- SDGs官民連携プラットフォームに参画
- Free Walk360 リリース(3D空間制作&販促サポートプログラム)

2023年

- 岡山学芸館(DX探究)\*2年目の取組み
- 青稜中学・高等学校(企業実践・SDGs教育)\*2年目の取組み
- 志木市いろは遊学館 高齢者向けVR旅行講座実施
- デジ探360(デジタンサンロクマル)リリース
- 磐田市教育委員会主催の「探究的な学び研究会」の委員に就任
- 2023年度探究的な学び支援補助金の事業者・プログラムに認定

社名	株式会社SUN Reality (サンリアリティ)
本社所在地	〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2丁目3-1 岩波書店アネックス3F
代表取締役社長	西條 康介
設立	2020年3月26日
資本金	1,000万円
売上高	3920万円
代表電話	03-6364-6488
URL	<a href="https://sunreality.jp">https://sunreality.jp</a>
主要取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社JTB</li> <li>・株式会社JTBコミュニケーションデザイン</li> <li>・株式会社マイナビ</li> <li>・株式会社ぶろぺら</li> <li>・株式会社FCEエデュケーション</li> <li>・その他(教育委員会、学校法人)</li> </ul>

## C CREATIVE クリエイティブ

こんなことできないかな、あんなこといいな、こういうことをやりたいな・・・  
お客様の「やりたい!」「やってみよう!」という見えないものをカタチにするのが得意です。もちろん、顕在化していない課題の掘り起こしも一緒に行います。



## D DIRECTION ディレクション

課題が明確化したら、解決のためのご提案をいたします。  
我々の強みは、最適なテクノロジーを組み合わせ、オーダーメイドの解決部隊を編成できること。解決部隊の指揮はお任せください。お客様の抱え込んでいる課題も共にクリアいたします。

私たちは「モノ」ではなく「価値」や「効果」を提供します

## C CONSULTING コンサルティング

弊社は、継続的にご依頼をいただくことが非常に多いのが特徴です。「価値」を実感していただくと同時に、何でも相談できるパートナーとして伴走することを使命としています。困った時に一番に浮かぶ顔になりたいと思っています。お客様とのつながりが我々の原動力です。



### 子どもたちのワクワクを育む!

デジタル×探究の新しい学習プログラム

デジ探360 → デジタル×探究トレーニング



デジ探360



会社HP

## 私たちの想い

私たちは、デジタル技術を用いた新しい価値を創造し世の中に供給し続けることで、人々の笑顔とワクワクに満ち溢れた日本の、世界の未来に貢献します。心が豊かな人々で満ち溢れる未来。そんな世界を実現する為に、テクノロジーは進歩・発展していくべきだと考えています。心温まるアナログな手法も織り交ぜながら、クライアント様の本質的な課題に寄り添います。



【お問合せ】  
株式会社SUN Reality  
企画サポートセンター

TEL:03-6364-6448  
(9:30~17:30)

メールアドレス: info@sunreality.jp

定休日: 土・日・祝日 | 2/30-1/3